

Правила проведения рекламного мероприятия «Путешествуй с МЕГАТОП»

Рекламное мероприятие «Путешествуй с МЕГАТОП» (далее - Мероприятие) проводится в целях стимулирования увеличения количества пользователей на интернет-сайте my.megator.by (далее – Интернет-сайт), который размещён на территории РБ и принадлежит организатору рекламного мероприятия.

Участник рекламного мероприятия – физическое лицо, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламном мероприятии, а также выразило желание принять участие в Рекламном мероприятии на условиях, предусмотренных в Правилах проведения Рекламного мероприятия.

Игровой код – это 10-значный код (например, 0000000001, 0000000002, 0000000003 и т.д.), который присваивается участнику при выполнении условий для участия в Рекламном мероприятии согласно Правилам его проведения. Игровые коды присваиваются в хронологическом порядке по дате и времени подтверждения Участником своего участия в Рекламном мероприятии на интернет-сайте my.megator.by.

Персональные данные – совокупность персональных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать и/или подтвердить их актуальность в Личном кабинете участника на Сайте, а именно: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии), адрес электронной почты (обязательно), номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате с названием оператора (обязательно). К персональным данным относятся и иные персональные данные, которые предоставлены физическим лицом Организатору при проведении Рекламного мероприятия, а также указаны в Соглашении на обработку персональных данных, необходимом для участия в Рекламном мероприятии.

Личный кабинет – раздел интернет- сайта, доступный Участнику после регистрации, а также после подтверждения Персональных данных на интернет-сайте.

Интернет-сайт – информационный ресурс, имеющий подключение к глобальной компьютерной сети Интернет, используемый для проведения Рекламного мероприятия «Путешествуй с МЕГАТОП», размещенный по адресу: my.megator.by.

Сведения об Организаторе Рекламного мероприятия.

Организатором Рекламного мероприятия является Общество с ограниченной ответственностью «Джаззз Трейд» УНП 193617565. Юридический адрес Организатора Республика Беларусь, г. Минск, ул. Тимирязева д.9, корп.10, пом. 13, каб.13-6.

Период проведения Рекламного мероприятия: срок регистраций на Интернет-сайте – 03.10-20.12.2023, срок получения призов – 22.12.2023-10.01.2024.

Состав комиссии по проведению Рекламного мероприятия.

Для контроля соблюдения Правил рекламного мероприятия, для контроля формирования Списков Игровых кодов, Списков Участников, утверждения результатов и их отражения в Протоколах розыгрышей, подведением итогов по результатам проведения Рекламного мероприятия, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении рекламного мероприятия, Организатор создает Комиссию по проведению рекламного мероприятия (далее - Комиссия) в следующем составе:

Председатель Комиссии:

1. Перережко Евгений Анатольевич – специалист по рекламе ООО «Рекламная группа «Акробат»

Члены Комиссии:

2. Сенько Елизавета Александровна - специалист по рекламе ООО «Рекламная группа «Акробат»

3. Шарко Юлия Валерьевна - специалист по рекламе ООО «Рекламная группа «Акробат»

4. Рожко Екатерина Андреевна - специалист по рекламе ООО «Рекламная группа «Акробат»

5. Сидорович Павел Иванович - начальник сектора интернет торговли ООО «Джаззз Трейд» __

Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламного мероприятия. Участниками Рекламного мероприятия могут быть физические лица, достигшие 18-летнего возраста – граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь, выполнившие условия участия в Рекламном мероприятии, изложенные в Разделе «Условия участия» настоящих Правил, и выразившие желание принять

в нем участие путем проставления согласия в Личном кабинете в разделе «Рекламное мероприятие» на интернет-сайте my.megator.by.

Состав и размер призового фонда Рекламного мероприятия сформирован за счет денежных средств Организатора в размере 8368,76 (восемь тысяч триста шестьдесят восемь) белорусских рублей 76 копеек.

Таблица №2. Состав призового фонда

№	Полное наименование Приза	Наименование Приза далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость за ед., бел.руб.	Сумма, бел.руб.
1	Сертификат в магазины торговой сети «МЕГАТОП» на сумму 100 BYN. Срок действия Сертификата 3.08.2024г.	Приз 1	15	100,00	1500,00
2	Сертификат на путешествие на сумму 6000 BYN. Срок действия Сертификата: 31.12.2024г.	Главный приз	1	6000,00	6000,00
	Денежная часть приза для уплаты подоходного налога			868,76	868,76
Итого:					8368,76

Условия участия

Для того, чтобы принять участие в Рекламном мероприятии, необходимо в срок с 00:00:00 03.10.2023 по 23:59:59 20.12.2023 включительно выполнить следующие условия:

- быть зарегистрированным на интернет-сайте или пройти регистрацию на интернет-сайте, достоверно заполнив в Личном кабинете или проверив корректность ранее введенных следующих Персональных данных Участника Программы лояльности Торговой сети «МЕГАТОП»: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии), адрес электронной почты (обязательно), номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

- Ознакомиться с настоящими Правилами Рекламного мероприятия и предоставить согласие на участие в настоящей Рекламном мероприятии, путем проставления соответствующих отметок на Сайте, а также на обработку персональных данных для использования в целях, связанных с проведением Рекламного мероприятия;

Каждому участнику, который совершил указанные действия, присваивается Игровой код, следующий по счету после последнего Игрового кода, присвоенного другому участнику. Присвоение Игровых кодов производится в хронологическом порядке по дате и времени выражения согласия на участие в Рекламном мероприятии на интернет-сайте. Все игровые коды, участвующие в розыгрыше призов, будут размещены на интернет-сайте не позднее, чем за 1 (один) календарный день до даты проведения каждого этапа розыгрыша.

В случае, если у Участников совпадают дата и время предоставления согласия, присвоение Игровых кодов осуществляется по фамилиям, отсортированным по первым буквам в алфавитном порядке. При полном совпадении даты и времени согласия, а также фамилии Участников Организатор присваивает Игровые коды по именам Участников, отсортированным по первым буквам имени в алфавитном порядке.

Один участник может принимать участие в рамках каждого розыгрыша одного вида Приза Рекламного мероприятия только один раз.

Из присвоенных Игровых кодов формируется Список кодов, участвующих в розыгрыше (далее – Список кодов), содержащий следующую информацию:

- присвоенный Игровой код;
- дата и время выражения согласия;
- фамилию, имя, Участника.

Список кодов формируется в порядке возрастания Игровых кодов.

Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками при вводе Персональных данных, указанных при регистрации на интернет-сайте.

При несовпадении указанных при регистрации Персональных данных и данных документа, удостоверяющего личность Победителя, Организатор Приз такому лицу не выдает.

Порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламного мероприятия.

Место проведения еженедельных розыгрышей: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д.25, офис 12.

Розыгрыш Призов производится согласно следующему графику:
Таблица №3. Розыгрыш призов

Розыгрыш	Дата и время проведения розыгрыша	Розыгрыш проводится среди Участников, выполнивших условия в период с - по:	Наименование и количество Призов для Розыгрыша, шт.
1	27.10.2023 в 12:00	03.10-24.10.2023	Приз 1 – 5шт.
2	24.11.2023 в 12:00	25.10-21.11.2023	Приз 1 – 5шт.
3	22.12.2023 в 12:00	22.11-20.12.2023	Приз 1 – 5 шт.
4	22.12.2023 в 12:30	03.10-20.12.2023	Главный приз – 1шт.

Порядок определения победителей розыгрыша Призов.

Для проведения Розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с определения первого разряда слева.

Для определения цифры первого разряда Организатор помещает в лототрон шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего Игрового кода, присвоенного последнему зарегистрированному для участия в Рекламном мероприятии. Организатор извлекает из лототрона один шар. Номер извлеченного шара является цифрой первого слева разряда формируемого выигрышного Игрового кода.

После этого в лототрон снова загружаются все 10 (десять) шаров, шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного Игрового кода.

Так определяются цифры выигрышной комбинации порядкового номера Победителя разыгрываемого Приза со второго по десятый разряд.

Если номер шара, извлеченного из лототрона при определении номера определенного разряда Участника, не имеет совпадений в соответствующем разряде (комбинации цифр разрядов) номеров Участника розыгрыша, то шар в лототрон не возвращается, Организатор вытягивает следующий шар до совпадения. Определение каждого последующего выигрышного Игрового кода Участника Рекламного мероприятия, имеющего право на получение Приза, производится последовательно и таким же образом.

После того, как определены Победители розыгрышей Призов, формируется по одному резервному Игровому коду для Резервных победителей для каждого Приза, а также для Главного приза.

Резервные Игровые коды формируются аналогичным образом.

Все результаты розыгрышей фиксируются в протоколах проведения розыгрышей Призов, которые подписываются присутствующими на заседании членами Комиссии.

Уведомление победителей и выдача призов.

Победители извещаются о выигрыше электронным письмом на адрес электронной почты Участника, указанный в соответствующем поле при регистрации на интернет-сайте. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей/Резервных победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные при регистрации номера мобильного телефона сотовых операторов, звонком на мобильный телефон.

Уведомление Победителей, Резервных Победителей, а также выдача им Призов производится следующим образом: в течение 3 (трех) календарных дней с момента проведения розыгрыша Победители уведомляются о выигрыше, после уведомления Победитель должен сообщить представителю Организатора почтовый адрес своего постоянного места проживания для отправки Приза 1, а также явиться за Главным призом в течение 10 (десяти) календарных дней со дня розыгрыша. В случае неявки Победителей за Призами или в случае, если Победитель не сообщил адрес для отправки Приза 1, Организатор уведомляет Резервных победителей о выигрыше в течение 13 (тринадцати) календарных дней со дня розыгрыша, после уведомления Резервный победитель должен явиться за Призом в течение 19 (девятнадцати) календарных дней со дня розыгрыша.

Призы 1 отправляются Победителям в течение 10 календарных дней с даты проведения розыгрыша путем отправки почтового отправления через РУП «Белпочта» на адрес проживания, который сообщил Победитель после его уведомления представителем Организатора о выигрыше. При отправке Приза 1 по почте Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче Приза 1 в день отправки соответствующего почтового уведомления. Расходы по доставке Приза 1 возлагаются на Организатора.

Выдача Главного приза проходит по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, 6 этаж, оф. 12. Для получения призов Победители обязаны явиться по указанному адресу места выдачи Призов в соответствии со сроками выдачи, после предварительного согласования даты и времени прибытия Победителя/Резервного победителя с Организатором по телефону 7976. При себе Победителю/Резервному победителю необходимо иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт – для граждан Республики Беларусь или вид на жительство в Республике Беларусь – для иностранных граждан). В случае, если Победитель/Резервный победитель не может прибыть по месту назначения для получения Приза 1 или

Главного приза, вместо такого лица должен явиться представитель Победителя/Резервного победителя с доверенностью и документом, удостоверяющим его личность.

В случае, если Победитель не явился в нужный срок, либо Победителем будет представлен Организатору письменный отказ от получения призов, право на получение призов переходит к Резервному победителю.

Организатор при вручении всех призов выступает налоговым агентом и удерживает у Победителя/Резервного победителя сумму подоходного налога непосредственно из дохода получателя приза и осуществляет его уплату в бюджет Республики Беларусь. Выдача призов производится путем их передачи Победителям/Резервным победителям за минусом суммы требуемого размера подоходного налога, которая удерживается из денежной части призов.

Выплата денежного эквивалента стоимости любого вида приза, разыгранного в рамках настоящего Рекламного мероприятия, или замена его на другой приз не допускается.

Организатор не оплачивает Участникам расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

Победитель/Резервный победитель при получении Приза 1 и Главного приза письменно подтверждает факт их получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

Организатор Рекламного мероприятия не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

Имена победителей/резервных победителей Рекламного мероприятия будут размещены на интернет-сайте my.megator.by.

Дополнительную информацию о Рекламном мероприятии можно получить на my.megator.by или по телефону 7976. Режим работы «горячей линии»: с 9:00 до 22:00 без выходных. Стоимость звонка определяется в соответствии с действующими тарифами мобильного оператора.

Участие в Рекламном мероприятии предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

Все возможные претензии участников в отношении организации Рекламного мероприятия должны быть адресованы Организатору Рекламного мероприятия в письменном виде по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Тимирязева д.9, корп.10, пом. 13, каб.13-б.